

PROCESSO Nº: 111 / 2024

Projeto de Lei: 111 / 2024

Data de entrada: 26 de Fevereiro de 2024

Autor: Aldo Clemente

Protocolo: 363 / 2024

Ementa: Dispõe sobre a utilização das mídias sociais na estratégia de divulgação dos atrativos turísticos do Município do Natal por meio dos Digitais Influencers.

Despacho Inicial:



_____**NORMA JURIDICA**_____



PROJETO DE LEI Nº 111 /2024

Dispõe sobre a utilização das mídias sociais na estratégia de divulgação dos atrativos turísticos do Município do Natal por meio dos Digitais Influencers.

O PREFEITO DO MUNICÍPIO DO NATAL, no uso de suas atribuições legais.

FAÇO SABER que a Câmara Municipal do Natal aprovou e eu sanciono a seguinte

Lei:

Art. 1º. A presente lei estabelece que o Poder Executivo poderá utilizar, na estratégia de impulsionar o turismo do Município do Natal, as mídias sociais para divulgação dos atrativos turísticos locais.

Art. 2º. O Poder Executivo poderá contratar ou selecionar, por meio de editais, *Digitais Influencers* para criar e divulgar em suas plataformas digitais conteúdos de destaque que promovam os atrativos turísticos do Município do Natal

Parágrafo único. É proibida a contratação ou seleção de *Digital Influencer* que possua condenação transitada em julgada por crimes cibernéticos e/ou contra a honra em decorrência de propagação de matérias comprovadamente falsas.

Art. 3º. Para fins do disposto nesta Lei, entende-se por:

I - atrativo turístico: qualquer local, objeto ou evento de interesse para o turismo, seja de ordem natural ou cultural;

II - plataformas digitais: são ambientes virtuais que permitem a criação, distribuição e consumo de conteúdo, serviços e produtos de forma escalável e acessível pela internet; facilitam interações, transações e compartilhamento de informações entre indivíduos, instituições e empresas;

III - *digital influencer*: indivíduo que, em suas redes sociais, mantém um público fiel e engajado em suas mídias sociais digitais, exercendo certa influência na tomada de decisão de

Palácio Padre Miguelinho
Gabinete do Vereador Aldo Clemente

seus seguidores, mormente aquela que possa, com o seu trabalho, potencializar o interesse no turismo do Município do Natal por meio de diversos temas.

Art. 4º. A contratação ou seleção dos *Digitais Influencers* se dará na forma prevista no edital e atenderá, no mínimo, aos seguintes critérios:

I - criação de conteúdo próprio: capacidade de elaborar temas e linhas editoriais sobre o Município do Natal, divulgando-o de forma clara e atrativa;

II – inovação: capacidade de gerar conteúdos inovadores e criativos de diversos assuntos ligados ao município;

III – interatividade e engajamento: capacidade de gerar engajamento e interagir com o público, propondo diálogos sobre o Município do Natal, nos comentários das publicações.

Art. 5º. Os *Digitais Influencers* que atuarem nos termos desta Lei poderão utilizar em suas redes sociais o selo “*Official Natal Digital Influencer*” como chancela e reconhecimento oficial da Prefeitura do Natal pelo seu trabalho em favor do turismo no Município do Natal.

Parágrafo único. O selo mencionado no *caput* deste artigo somente poderá ser utilizado pelos *Digitais Influencers* durante o período de vigência da contratação ou seleção.

Art. 6º. A atuação dos *Digitais Influencers* contratados ou selecionados se dará com publicações em suas plataformas digitais e, a critério do Município, em colaboração com as suas redes sociais oficiais.

Art. 7º. Durante a vigência da contratação ou seleção é vedado ao *Digital Influencer* praticar qualquer tipo de publicidade em suas redes sociais de conteúdo sabidamente falso e/ou que viole preceito legal, sob pena de cancelamento do contrato, sem prejuízo de outras sanções cabíveis.

Art. 8º. O Poder Executivo poderá regulamentar a presente Lei, no que couber.

Art. 9º. Esta Lei entra em vigor na data da sua publicação.

Natal/RN, 16 de fevereiro de 2024.



ALDO CLEMENTE
Vereador - PSDB

JUSTIFICATIVA

O projeto de lei em destaque sublinha a importância vital da modernização das estratégias de promoção turística, adaptando-se às novas dinâmicas de comunicação e marketing digital, tudo com o intuito de potencializar, fomentar o desenvolvimento do turismo local, setor vital para a economia do Município.

À medida que testemunhamos a transformação digital em escala global, observamos uma remodelação fundamental na forma como as informações são consumidas e compartilhadas. As mídias sociais e os influenciadores digitais emergiram como canais de comunicação altamente eficazes, capazes de alcançar um público amplo de maneira rápida e interativa. Nesse contexto, o presente projeto foi concebido, visando explorar as plataformas digitais para promover os atrativos turísticos locais e atrair um público mais diversificado para o Município do Natal.

É de conhecimento geral que o turismo é um dos principais motores econômicos do Município do Natal, contribuindo significativamente para a criação de empregos e o desenvolvimento geral. Além do aspecto financeiro, o setor turístico desempenha um papel fundamental na promoção da cultura, história e beleza natural da região. Assim, investir em ações inovadoras de divulgação é uma ação estratégica para fortalecer o turismo.

Além disso, o projeto está alinhado com a Lei Federal nº 12.467/11, que estabelece a Política Nacional de Turismo e destaca a importância da promoção e apoio ao marketing de destinos turísticos. A inclusão de ferramentas como mídias sociais e influenciadores digitais reflete a consonância desta proposição legislativa com a política federal, representando uma abordagem moderna e eficaz para o marketing turístico.

A par disso, o projeto também está em consonância com o que dispõe o art. 180 da Carta Magna, o qual reconhece o turismo como fator importante para o desenvolvimento social e econômico.

Impende mencionar que a iniciativa do projeto de incorporar as mídias sociais e os influenciadores digitais nas estratégias de promoção do turismo advém da necessária adaptação

Palácio Padre Miguelinho
Gabinete do Vereador Aldo Clemente

às tendências atuais de comunicação e marketing, oferecendo uma oportunidade para que o Município do Natal se posicione de maneira competitiva no cenário turístico nacional e internacional. A medida legislativa não somente se alinha com as políticas nacionais para o turismo, como também representa um passo estratégico e inovador para o desenvolvimento e fortalecimento do setor turístico.

Por fim, destaco que iniciativa idêntica já tramitou perante a Casa Legislativa de Petrópolis/RJ e já se tornou a Lei nº 8.513/2023.

À vista do exposto e pela importância desta iniciativa, bem assim, satisfeitas as exigências regimentais e legais, solicito aos ilustres Pares a aprovação da presente proposição.

Natal/RN, 16 de fevereiro de 2024.



ALDO CLEMENTE
Vereador - PSDB